



Construire et pérenniser un partenariat



Introduction

- ① CPTS ASNO et ses partenariats innovants
- ② L'Éducation Nationale x CPTS ASNO
- ③ L'Éducation Nationale x CPTS Val de Lys Romane
- ④ Les boulangeries x CPTS Vallée de la Lys
- ⑤ Voyage en Nord SNCF x CPTS Vallée de la Lys

Conclusion

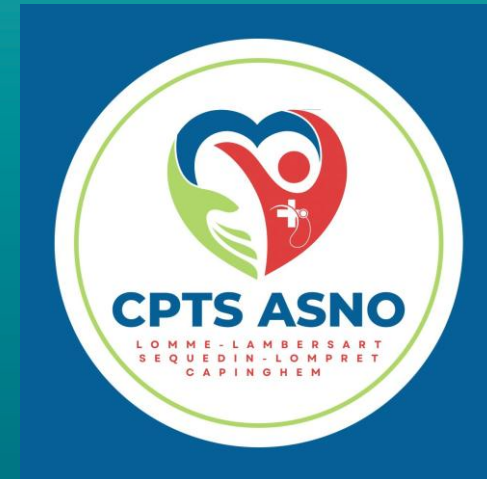
- **CPTS** → à la croisée des acteurs du territoire
- **CPTS** → touche toutes sortes de thématiques : prévention, lien social, accès aux droits, mobilité, éducation, alimentation, culture, activité physique...



Un partenariat permet de :

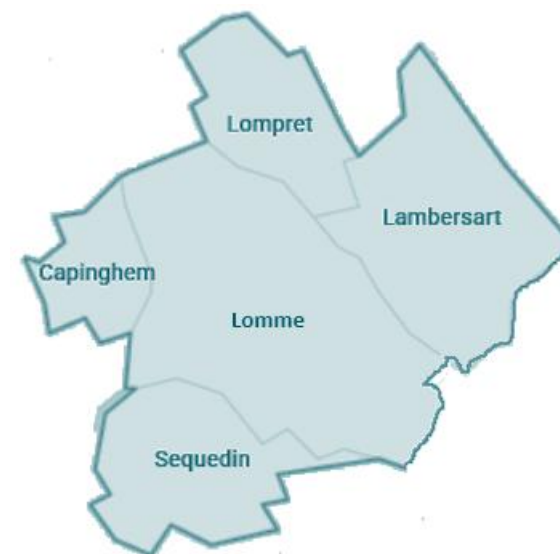
- Aller vers les publics que l'on touche difficilement
- Rendre les messages de prévention plus concrets et plus accessibles
- Créer de la confiance
- Faire vivre un dynamique de territoire

① CPTS ASNO et ses partenariats innovants



Natacha GOUBET – Coordinatrice CPTS ASNO

-  France Travail
-  Restos du Cœur
-  Activité Physique / Arts du Cirque
-  Aller vers les habitants



Pourquoi développer ces partenariats ?

-  Renoncement aux soins
-  Difficultés d'accès au médecin traitant
-  Maladies chroniques insuffisamment dépistées
-  Sédentarité croissante

Une conviction

- ❌ Attendre les habitants
- ➡ Aller vers eux
- 🏠 Là où ils vivent et se rencontrent
- 🤝 Construire avec le territoire



Partenariat France Travail

- 🩺 Bilans de prévention
- 🧑⚕️ Recherche de médecin traitant
- 💉 Vérification vaccinale
- 📍 Permanences sur site



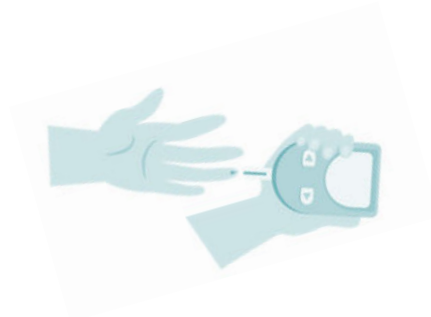
France Travail : Objectifs

-  Lever les freins santé
-  Réduire le renoncement aux soins
-  Favoriser le retour à l'emploi
-  Santé et insertion



Partenariat Restos du Coeur

- ❤️ Dépistage insuffisance cardiaque
- 💧 Dépistage diabète
- 💉 Permanences vaccinales
- 🤝 Orientation vers les soins



Restos du cœur : Objectifs

-  Dépister plus tôt
-  Faciliter la vaccination
-  Réduire les inégalités
-  Les lieux de solidarité sont aussi des lieux de santé



Partenariat Activité Physique

- 🎪 Arts du Cirque de Lomme
- 🤝 Team building
- ❤️ Santé mentale
- 🏃 Promotion de l'activité physique



Activité Physique : Objectifs

-  Bouger davantage
-  Renforcer le bien-être
-  Créer du lien social
-  La santé autrement

Les ingrédients de la réussite

- 🤝 Confiance
- 🎯 Objectifs communs
- 🏠 Proximité
- 📢 Communication



Ce que ces partenariats produisent

-  **Plus de prévention**
-  **Plus de dépistage**
-  **Plus de vaccination**
-  **Plus d'activité physique**

Ce que nous retenons

- ① **Aller vers les habitants fonctionne**
- ② **Les partenaires sont demandeurs**
- ③ **La prévention peut se faire partout**
- ④ **Les CPTS sont des catalyseurs territoriaux**

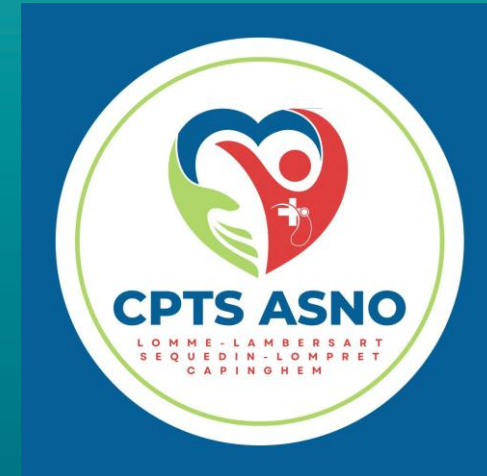


② L'Éducation Nationale x CPTS ASNO

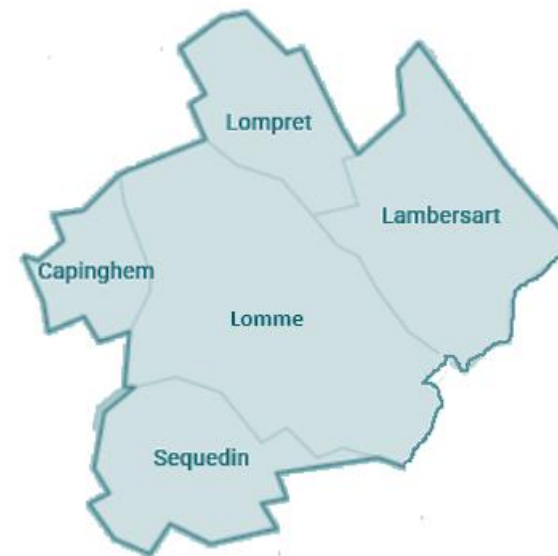


**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Natacha GOUBET – Coordinatrice CPTS ASNO



CPTS ASNO & Établissement scolaire privé de Lambersart

- 💉 Vaccination HPV (5e-4e)
- ❤️ Forum Vie Affective et Sexuelle
- 🎓 Plus de 500 jeunes concernés



Pourquoi agir ?

-  Couverture vaccinale insuffisante
-  Désinformation
-  Questions des jeunes et familles
-  Lieu privilégié : l'école



Notre approche

-  Informer
-  Échanger
-  Sensibiliser
-  Faciliter l'accès aux soins



Pourquoi ce partenariat ?

-  Établissement : élèves et familles
-  CPTS : expertise et réseau
-  Plus d'impact ensemble



Le parcours HPV

-  Flyer
-  Soirée parents
-  Forum collégiens
-  Permanences vaccinales



Forum Vie Affective et Sexuelle

- ❤️ Consentement
- 💊 Contraception
- 🦠 IST
- 🏳️🌈 Genre
- 🧑 IVG
- 📱 Réseaux sociaux



Objectifs

-  Informer
-  Protéger
-  Développer l'esprit critique
-  Réduire les inégalités



Facteurs de réussite

- 🤝 Confiance
- 🏫 Direction engagée
- 🩺 Professionnels mobilisés
- 📢 Communication



Difficultés et résultats

- ⚠️ Logistique
- ⚠️ Disponibilités
- 👍 Forte adhésion
- 👍 Lien École-Santé renforcé



Pérenniser et essayer

- ✓ Construire ensemble
- ✓ Associer les familles
- ✓ Évaluer
- ★ Les CPTS : acteurs majeurs



③ L'Éducation Nationale x CPTS Val de Lys Romane



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Intervenants

- Emilie DELBREUVE, Coordinatrice de la CPTS Val de Lys Romane
- David DHERSIN, Inspecteur de l'Éducation Nationale – 1^{er} Degré

Mission(s) associée(s) :

Cette action s'inscrit dans nos missions d'organisation pluriprofessionnelle, de développement d'actions de prévention territoriale et d'amélioration du parcours patient.

Pourquoi un partenariat hors santé ?

Les enseignants sont en première ligne; ils observent l'enfant quotidiennement et peuvent comparer son développement à celui de ses pairs. Agir uniquement dans le secteur de la santé est insuffisant : le repérage doit se faire là où l'enfant passe le plus de temps pour permettre une intervention précoce et limiter l'échec scolaire.

Le partenariat



Avec qui ? Une collaboration étroite a été nouée avec les services de l'éducation nationale, spécifiquement les circonscriptions d'Isbergues, d'Auchel et de Béthune 2, incluant les Inspecteurs et le professeur ressources TND.



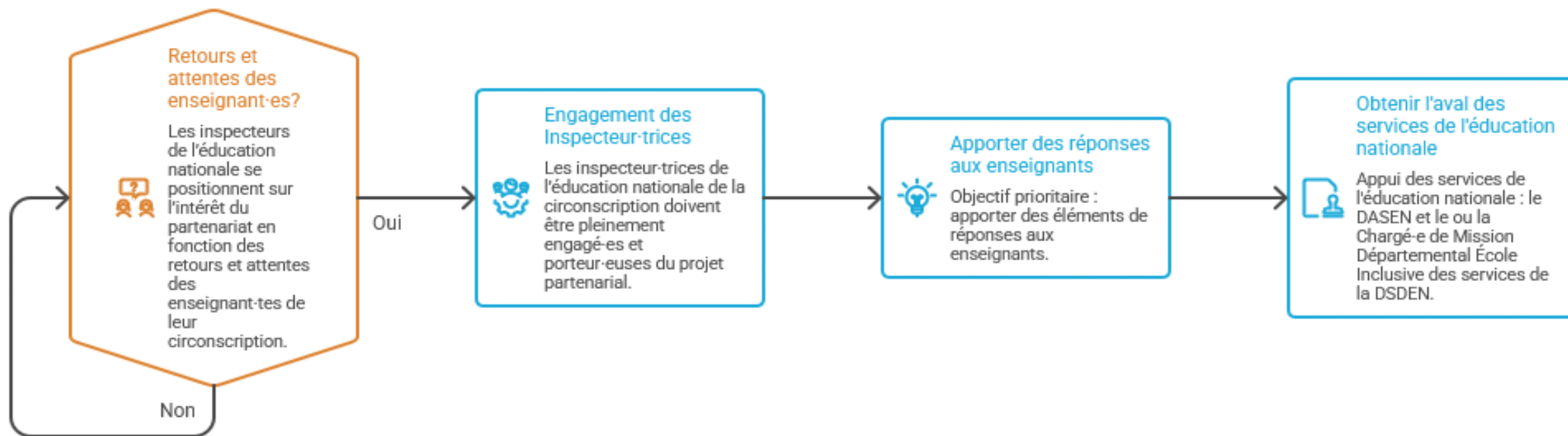
Pourquoi ce partenariat ? L'objectif est de passer du « diagnostic médical » (souvent long) au « **repérage précoce** » **des besoins fonctionnels** à l'école. Il s'agit de créer un langage commun pour fluidifier le parcours de l'enfant entre l'école et le soin.



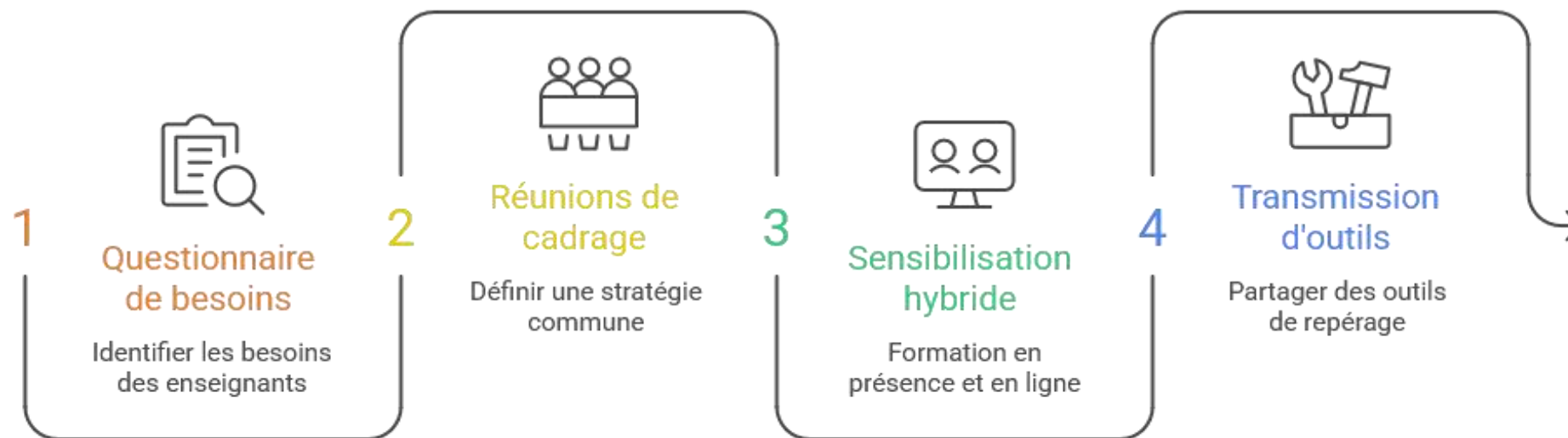
Comment le contact s'est fait ? Le lien a été initié via un questionnaire de besoins adressé aux écoles du territoire, suivi de réunions de cadrage avec les IEN pour définir une stratégie commune.

L'importance de connaître son partenaire !

Sollicitation des acteurs pour le projet partenarial



Partenariat CPTS-Éducation Nationale pour le repérage des TND



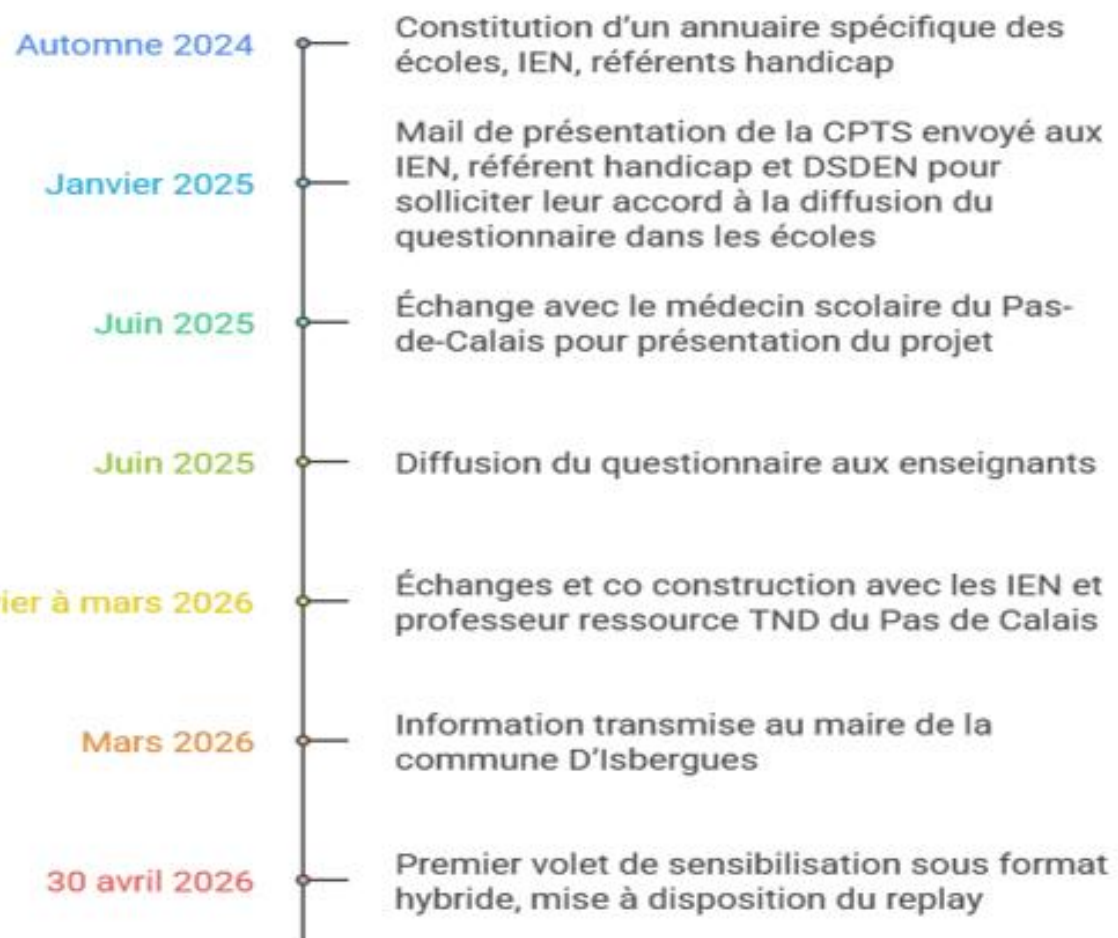
Retour du questionnaire :

- 10 écoles ont répondu sur les 49 présentes sur le territoire (20% de répondants)
- 0 écoles privée a répondu
- Fourchette basse du nombre d'élèves concernés : 800

L'Éducation Nationale x CPTS Val de Lys Romane

Chronologie du projet de sensibilisation à l'automne 2024 - printemps 2026

Accepter de prévoir la durée de mise en œuvre



L'action

Qu'avons-nous fait concrètement ?

- Sensibilisation hybride : Organisation d'un premier temps fort le 30 Avril 2026, mêlant une présentation en présence à l'école Francis Billau d'Isbergues et visioconférence pour les autres écoles



Transmission d'outils :

Présentation et mise à disposition d'outils de repérage validés comme le SNAP-IV (TDAH), le M-CHAT (TSA), support de présentation et replay.

Pour quel public ?

L'ensemble des enseignants du premier degré du secteur de la CPTS.

Rôle de chacun :



→ • **La CPTS :**

- Apporte l'expertise médicale et
- Apporte les outils de dépistage (via un médecin et une ergothérapeute)



→ • **L'Éducation Nationale :**

- Valide la conformité pédagogique et
- Assure la diffusion auprès des enseignants
- Permet l'occupation d'une salle de classe pendant la pause méridienne.

Pour le bon déroulement de l'action



Côté CPTS :

- **Facteur de réussite :**

- L'implication directe des Inspecteurs (IEN) dès le début du projet a été cruciale pour légitimer l'action.

- **Leviers :**

- L'utilisation d'un format hybride a permis de couvrir un territoire étendu tout en conservant une proximité physique.
- La prise en charge du déjeuner par la CPTS pour les participants en présence a également favorisé la convivialité et les échanges.

- **Facilitateurs :**

- L'existence d'un bilan des besoins réel (issu du questionnaire) a permis de proposer un contenu qui répondait exactement aux attentes des professeurs, notamment sur la conduite à tenir en classe.

Pour le bon déroulement de l'action

Côté Éducation Nationale :

- **Un intérêt commun :** Celui des élèves et plus particulièrement ceux porteurs de troubles, à besoins éducatifs particuliers.
- **Une volonté commune de travail collaboratif où la pluralité des professions et compétences fait SENS.**
- **Un engagement professionnel** de chacun qui exprime **une conviction, l'optimisme et la réussite.**
- **L'accompagnement des enseignants :** Au plus près du terrain visant une certaine montée en compétences et une certaine autonomie de fonctionnement.
- **Le développement de ressources,** d'un vivier d'outils exploitables.

Les difficultés

- **Freins rencontrés** : La difficulté majeure reste la disponibilité des enseignants et la complexité des remplacements sur le temps scolaire.
- **Maîtriser l'interconnaissance** : il a fallu clarifier le rôle de chacun afin de respecter les différents champs de compétences.
- **Points de vigilance** : Attention à ne pas surcharger les équipes éducatives; les outils proposés doivent être **simples, rapides et scientifiquement validés** pour ne pas être perçus comme une charge de travail supplémentaire.



La pérennisation / Projection de l'action

L'inscription dans le temps :

Intégrer ces sessions dans **le plan de formation officiel des enseignants** (contingent des 18h d'animations pédagogiques), garantissant ainsi une participation pérenne.

Répondre aux besoins des enseignants, garder les objectifs de gain de temps médical et fluidifier le parcours patient.

Co-construction d'outils pédagogiques :

Avec le professeur ressource TND du Pas-de-Calais.

Evolutions prévues : Le partenariat prévoit de s'articuler avec les nouveaux Pôle d'Appui à la Scolarisation (PAS) et d'envisager une extension de l'action au second degré (collèges).

• Conseils aux CPTS :

1 Partez des besoins du terrain :

Ne proposez pas une formation descendante, utilisez un questionnaire pour que les enseignants se sentent écoutés.

1

Besoins du Terrain

2

Valorisation de la
Complémentarité

Valorisez la complémentarité :

Ne restez pas uniquement sur le soin.
Partez de l'impact des troubles sur les
apprentissages et la vie sociale à
l'école.

Sollicitez les IEN :

Ce sont les verrous Institutionnels ;
sans leur accord, il est impossible de
mobiliser les équipes massivement.

3

Sollicitation des
IEN

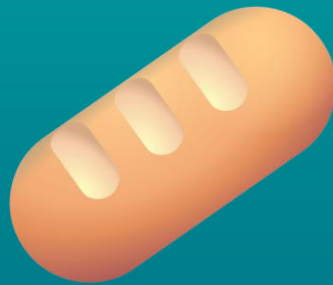
4

Soyez pragmatiques :

Proposez des outils de repérage
validés mais accessibles, et
travaillez sur la déculpabilisation
des enseignants.

Pragmatisme

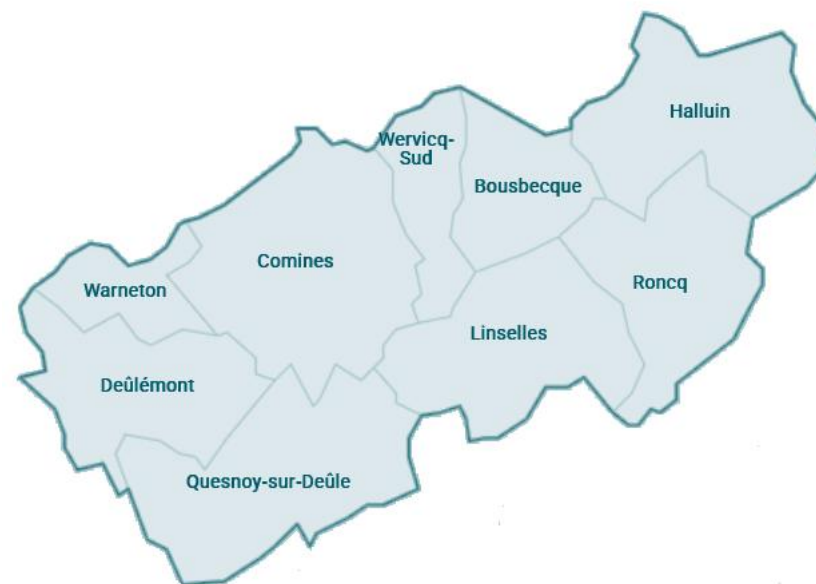
④ Les boulangeries x CPTS Vallée de la Lys





Intervenante

- Clothilde Andrusin, Directrice de la CPTS Vallée de la Lys





Le besoin identifié

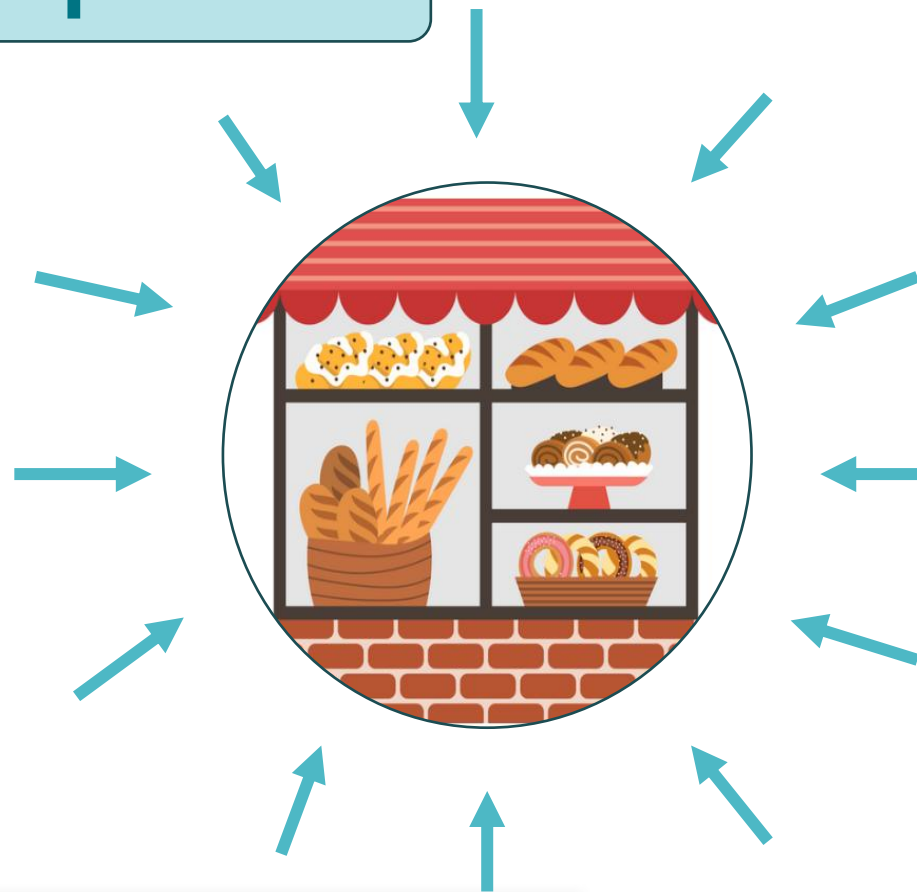
Comment informer les habitants sur le médecin traitant, le bon recours aux soins et les missions de la CPTS ?





Une idée simple

- **Et si nous allions là où tout le monde va ?** Les boulangeries
- Des lieux de proximité, fréquentés quotidiennement et bénéficiant d'une forte confiance





Pourquoi ce partenariat ?



La CPTS apporte le message de santé publique



Les boulangers apportent leur proximité avec les habitants et un canal de diffusion exceptionnel



L'action

« Trouver un médecin traitant, ça ne mange pas de pain »

- 25 000 sacs à pain diffusés
- Coût : 1 924,26 € HT





Une diffusion adaptée à chaque commune

- Boulangeries partenaires



- Complément lorsque nécessaire :
 - Bulletins municipaux
 - Panneaux lumineux
 - Communication des communes





Les objectifs

- **Améliorer l'accès au médecin traitant**
- **Promouvoir le bon recours aux soins**
- **Faire connaître la CPTS**
- **Créer du lien avec les acteurs économiques locaux**



Ce qui a permis que ça fonctionne

- Message simple
- Support du quotidien
- Forte proximité
- Engagement des boulangers
- Relais des communes
- Coût maîtrisé





Résultats

- **Augmentation significative du recours aux Soins Non Programmés**
 - *Les SNP ont démarré mi-juillet et les sacs ont été distribués en septembre*
- **Quelques sollicitations pour la recherche d'un médecin traitant**
- **Meilleure visibilité de la CPTS**



Les retombées presse

- **Soutien médiatiques** : La Voix du Nord, Nord Éclair
- **Valorisation de l'initiative** : Concours Pluripro, What's Up Doc

CONCOURS
pluripro

LE MAGAZINE
DE L'EXERCICE
COORDONNÉ

WHAT'S UP DOC ?

Le magazine des **jeunes médecins**





Les difficultés rencontrées

- Mobiliser les partenaires
- Organiser la diffusion
- Mesurer l'impact
- Couvrir l'ensemble du territoire





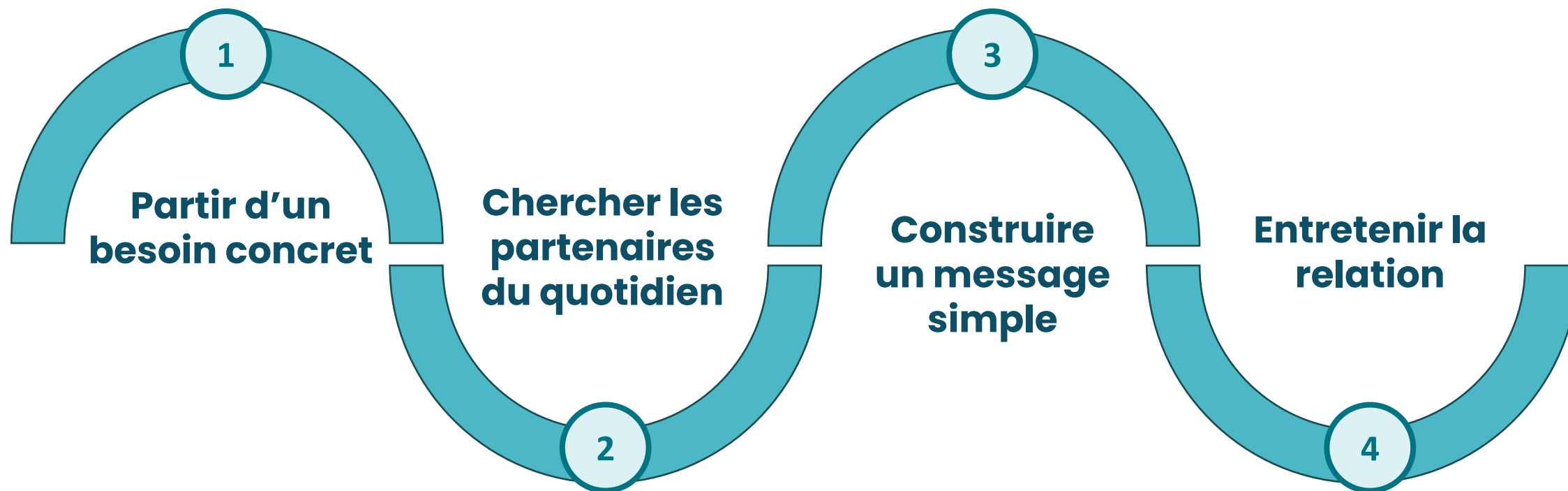
Pérenniser le partenariat

- **Valoriser les partenaires**
- **Partager les résultats**
- **Maintenir le lien**
- **Développer de nouvelles actions**





Nos conseils aux CPTS





Ce que nous retenons

- **Les commerçants de proximité peuvent devenir de puissants relais de santé publique**
- **Un partenariat réussi repose sur la confiance et l'intérêt commun**

⑤ Voyage en Nord SNCF x CPTS Vallée de la Lys



Intervenants

- **Céleste BISSESSUR**, Cheffe de projet Voyages en Nord SNCF Voyageurs, TGV Inouï Nord
- **Tristan Michel de la Morvonnais**, Directeur de la Transformation et des Engagements Sociétaux, SNCF Voyageurs, TGV Inouï Nord
- **Clothilde ANDRUSIN**, Directrice de la CPTS Vallée de la Lys



- **Qui est Voyages en Nord ?**

- Initiative de l'Axe TGV Nord
- Transformer ponctuellement les voiture bistrot des TGV Lille-Paris en espaces de découverte, de rencontres et de valorisation des acteurs du territoire

- **Pourquoi Voyage en Nord ?**

- Un partenariat triplement gagnant :
 - Pour les voyageurs : enrichir l'expérience de voyage
 - Pour les acteurs du territoire : offrir un espace de visibilité
 - Pour la SNCF : renforcer son ancrage territorial

Comment fonctionne le dispositif ?

- 1 à 2 opérations par semaine
 - Jusqu'à 4 évènements par mois
 - Une demi-journée d'animation
 - Plusieurs trajets Lille ↔ Paris
- Exemples : entreprises, associations, emploi, initiatives locales.

• Pourquoi avoir ouvert Voyages en Nord aux CPTS ?

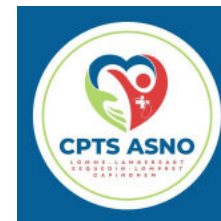
- Ancrage territorial
- Impact positif pour la planète, la jeunesse ou la société en général
- Engagement sociétal
- Prévention et santé du quotidien
- Proximité avec les voyageurs
- Valorisation d'initiatives locales utiles

• Pourquoi les CPTS ont eu cette idée ?

- Faire de la prévention autrement
- Faire connaître les CPTS au grand public
- Construire une action collective entre CPTS

Partenaires mobilisés

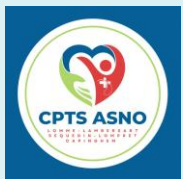
- SNCF
- CPTS ASNO
- CPTS Porte des Weppes
- CPTS Lys-Armentières
- CPTS Vallées de la Lys
- CPTS Paris 10



Opération du 25 Juin

- Un village prévention embarqué
- Deux allers-retours Lille ↔ Paris
- Objectif : rencontrer les voyageurs tout au long de l'après-midi

Les actions proposées



Prévention ludique
(jeux, quiz, échanges)



Écoresponsabilité
(quiz, questionnaire,
lots à gagner)



**Sensibilisation aux
perturbateurs
endocriniens**
(vidéos, quiz,
remise de gel
hydroalcoolique)



**Prévention solaire,
prévention des
cancers cutanés**
(règle ABCDE,
repérage visuel
simple,
dermatoscopie
d'orientation,
remise échantillon
crème solaire)



**Dépistage organisé
cancer du sein**
(autopalpation)

Ce qui a permis que ça fonctionne

- **Côté SNCF** : ouverture, accompagnement, visibilité
- **Côté CPTS** : coordination, réactivité, complémentarité
- **En commun** : confiance, intérêt partagé, envie d'innover

Les difficultés rencontrées

➤ **Coordination de nombreux acteurs**



➤ **Contraintes logistiques**



➤ **Temporalités différentes**



➤ **Construction d'une action commune**



Pérenniser le partenariat

- **Évaluer l'action**
- **Partager les résultats**
- **Développer d'autres thématiques**
- **Renforcer les coopérations inter-CPTS**
- **Continuer à faire connaître les CPTS**



Ce que nous retenons

Les partenariats les plus efficaces créent de la valeur pour chacun

- **SNCF** : enrichit l'expérience voyageurs
- **CPTS** : développent l'aller-vers et gagnent en visibilité
- **Voyageurs** : bénéficient d'actions de prévention concrètes

Conclusion

- **Un partenariat ne repose pas uniquement sur des conventions ou des financements. Il repose sur :**
 - Une rencontre
 - Une confiance progressive
 - Une compréhension mutuelle des enjeux
 - Une vision commune
- **Un partenariat hors santé implique :**
 - Sortir de ses habitudes
 - Adapter son vocabulaire
 - Changer sa façon de penser



- Il n'existe pas de « petit » partenariat
- La pérennité d'un partenariat ne vient pas forcément de projet très ambitieux, mais elle vient de :
 - La régularité
 - La simplicité
 - La qualité des relations humaines
 - La capacité à produire **du sens** pour chacun des partenaires



Prochain atelier CPTS : Jeudi 18 Juin



Présentation de la messagerie sécurisée organisationnelle



03 20 14 93 30



intercpts-hdf@urps-hdf.fr



MAISON DES URPS

11 square Dutilleul – 59000 LILLE



www.urps-hdf.fr

Si vous imprimez ce document, pensez à le trier !





Merci pour votre participation

Laissez-nous votre retour sur l'atelier
via le questionnaire en ligne