

Journée régionale des CPTS



Compte-rendu Atelier 1 : Comment mobiliser et faire participer les professionnels de santé ?

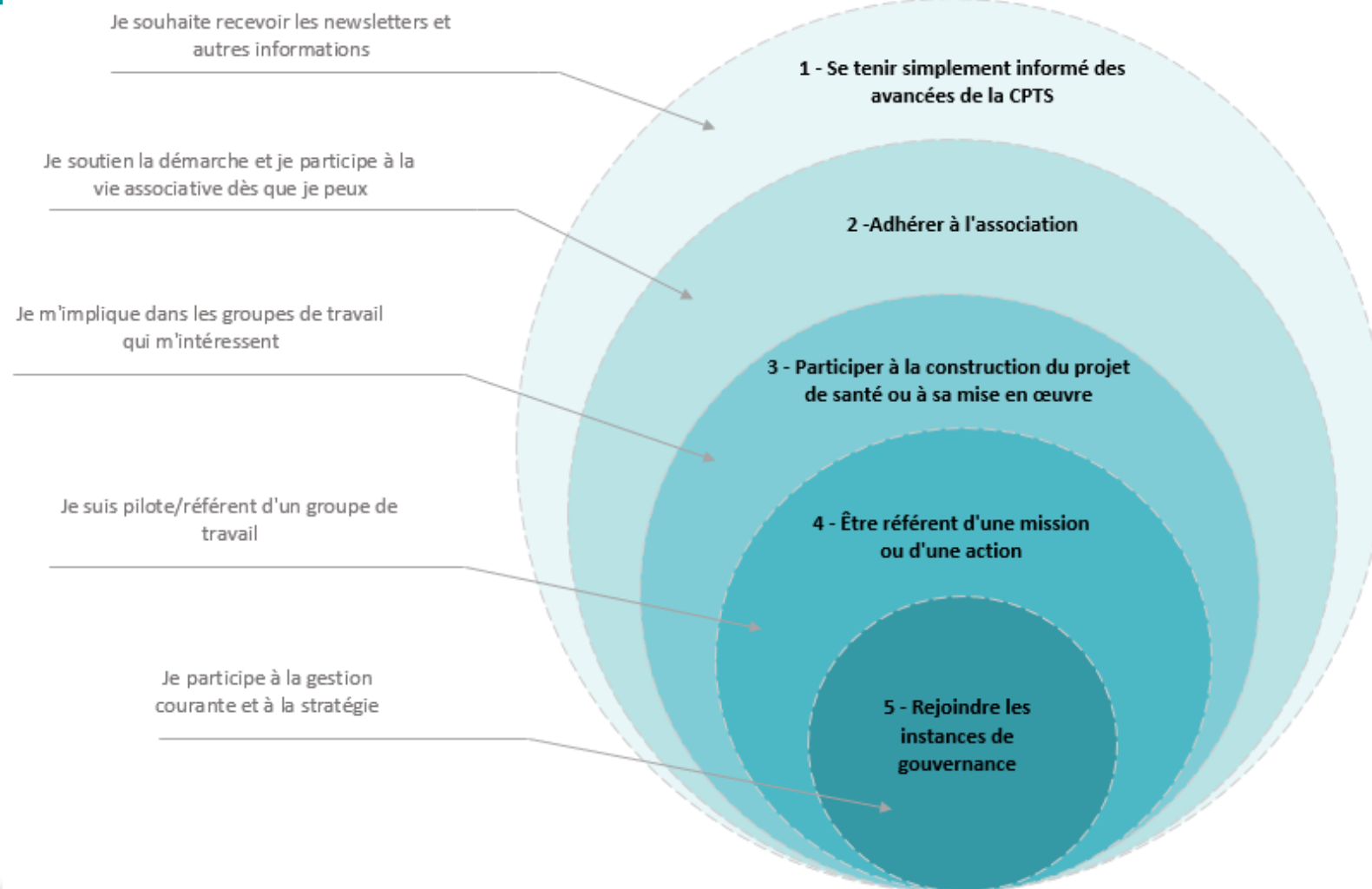


C'est une **démarche volontaire**, vous êtes libre :
→ De vous impliquer à différents niveaux
→ De mettre fin à cette implication quand vous le souhaitez

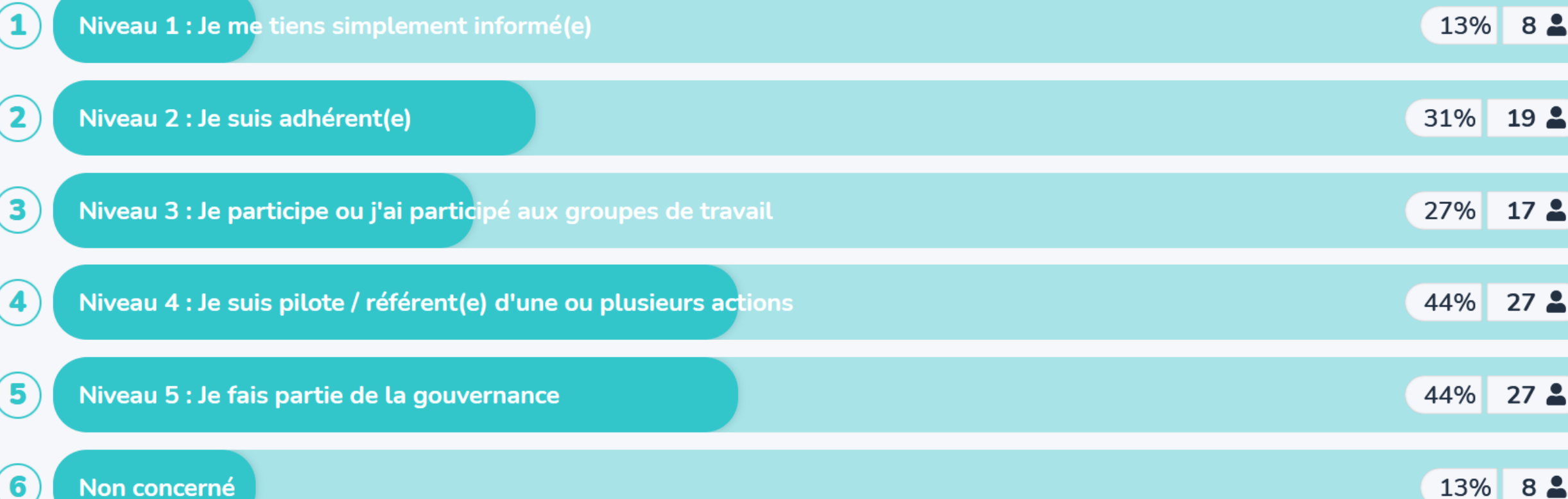
Niveaux d'implication



Les différents niveaux de mobilisation dans une CPTS



A quel niveau êtes vous impliqué(e) dans votre CPTS ?



A quel niveau êtes vous impliqué(e) dans votre CPTS ?



2. Quels sont les freins que vous avez identifié dans la mobilisation des professionnels de santé au sein de votre CPTS ?

99 répondants

- Temps |||||||||||||||||||
- Utilité ? ||||||||
- Lourdeur administrative |||||
- Subordination aux institutions |||||
- Réunionite |||||
- Manque de connaissances |||||
- Fatigue |||
- Les médecins |||
- Problème de communication |||
- Conviction politique |||
- Pas l'envie |||

- Pas de concrétisation
- Attendent que ce soit déjà mis en place
- Peu de financement
- Les moyens
- Contre par principe
- Motivation
- Motivation des dentistes
- Injonction
- Ne veulent pas payer une adhésion
- Problème IPA
- Manque de connaissance
- Argent public jeté par les fenêtres
- Rémunération peu intéressante
- Idées reçues
- Ne se retrouve pas dans le projet

Quels sont les freins que vous avez identifié dans la 2. mobilisation des professionnels de santé au sein de votre CPTS ?

99 répondants

- Temps IIIII
- Manque de connaissance III
- Inintérêt II
- Mission accès aux soins II
- Motivation II
- Problème politique de santé
- Désintérêt de la santé publique
- Investissement
- Peur
- Ras le bol
- Appartenance
- Fatigue
- Appartenance
- Fatigue
- Ne se sent pas concerné
- Peu de perspectives
- Cloisonnement
- Implication
- Travail
- Information
- Rémunération
- Ils sont contre sans savoir pourquoi



Isabelle BOUCHEZ, Coordinatrice

journée des CPTS

Comment mobiliser au sein d'une CPTS de taille 4 ?

Une CPTS c'est avant tout

- Ses adhérents professionnels de santé libéraux,
- Ses administrateurs,
- Son équipe salariée,
- Ses interlocuteurs Institutionnels,
- Les incontournables du territoire,

Mais aussi et surtout, des hommes, des femmes, des attentes, des craintes, des doutes, de l'envie, des colères, de la bonne humeur, de la bonne volonté, des énergies, de la fatigue, de l'espoir, des découragements, des freins, des bolides, des émotions, de l'attentisme

et un,e coordinateur,e



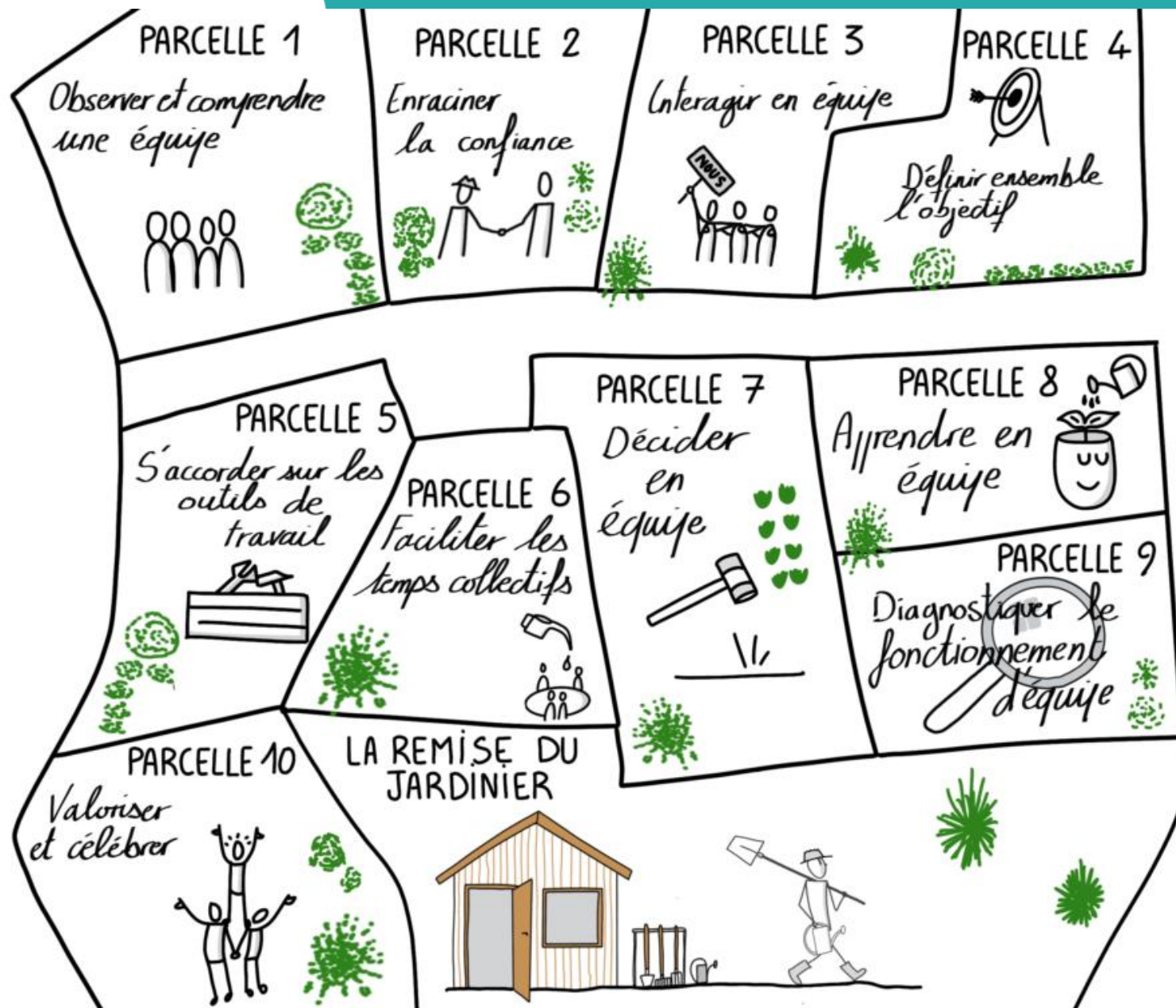
Heureux qui communique !

Plus que la réponse,
c'est la possibilité de dire et l'invitation à entendre
qui importe.

Jacques Salomé

Il n'y a pas de recette miracle, il faut s'inspirer de nous même :
et moi si j'étais adhérent,e ? Qu'est-ce qui me donnerait envie de participer ?

Inspirez-vous des expériences sportives, commerciales, culturelles (théâtre, concert), de vos propres expériences, observez, adaptez, Préparez, réessayez, persévérez ! Et surtout **ECOUTEZ jusqu'à la dernière note.**



L'esprit du jardinier

Source internet :

*extrait du guide illustré :
fédérer et coopérer*

Quelques partages :

1/ Quel choix de communication pour la CPTS ?

- Classique, supports, lieux, etc...
- Numérique, réseaux (notions « Community manager »)

2/ Qui sera en charge d'animer ces sources de communication ?

- Qui les rédigera ?
- Qui les relira ?
- Qui les diffusera ?

3/ Quel support rédiger pour définir les règles de bases ?

- La charte éditoriale ;
- La charte graphique.

4/ L'animation en présentiel ?

- Prise de parole en public,
- Coanimation,
- Retour d'expérience, le témoignage,
- Intervenant extérieur,
- Anticipez des réactions prévisibles, désamorcez.

5/ L'intérêt du phoning ?

6/ Débriefez après l'intervention !

Utiliser les moments clefs pour communiquer :

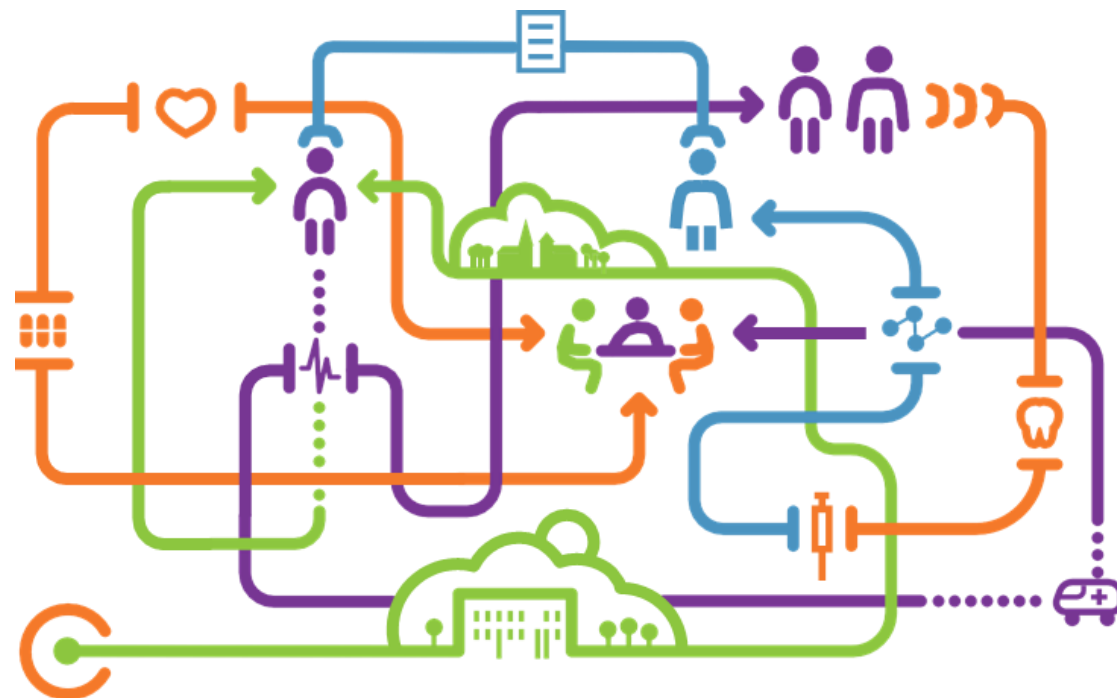
- Début d'année,
- Renouvellement d'adhésions,
- Les AG, CA, les réunions de coordination,
- Le début de la CPTS,
- Les évènements marquants tel qu'une extension de territoire,
- Les réunions en extérieur (toujours avoir sur soi des carte de visites, des flyers dans la voiture ...)
- Osez aller vers l'autre, faites connaître les « **spéts** » 😊 😊 autour de vous ! Afin que la vôtre occupe sa juste place ! Il faut que les interlocuteurs sur le territoire l'intègre dans le paysage.

Offrez des images, ex : Quelles sont les missions ?



Offrez de la couleur,
des messages en cohérence avec votre charte graphique !

Unissons
nos talents
pour la
santé du
territoire !

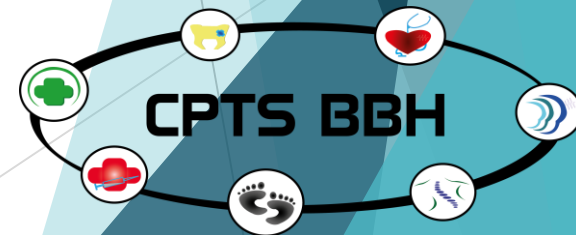


« *Se réunir* est un début, *rester ensemble* est un progrès,
travailler ensemble est la réussite. »

H. FORD

Comment mobiliser et faire participer les professionnels de santé ?

Valérie PIHEN, orthophoniste,
Secrétaire CPTS BBH
Membre commission ACI CPTS BBH
Pilote groupe de travail prévention –
formation CPTS BBH



Collectivités

CUD

CCHF

CPTS

CPTS
Littoral en Nord

CPTS
BBH

Liste des
communes

Ambouts-Cappel
Bambecque
Bergues
Bierné
Bissezele
Bourbourg
Brouckerque
Cappelle-Brouck
Craywick
Crochte
Hondschoote
Hoyville

Killem
Looberghe
Oost-Cappel
Quaëdyne
Rexpoëde
Saint-Pierre-Brouck
Socx
Spycker
Steene
Warhem
West-Cappel

Bray-Dunes
Cappelle-la-Grande
Coudekerque-Branché
Dunkerque
Ghyvelde-Les Moëres
Grande-Synthe
Grand-Fort-Philippe

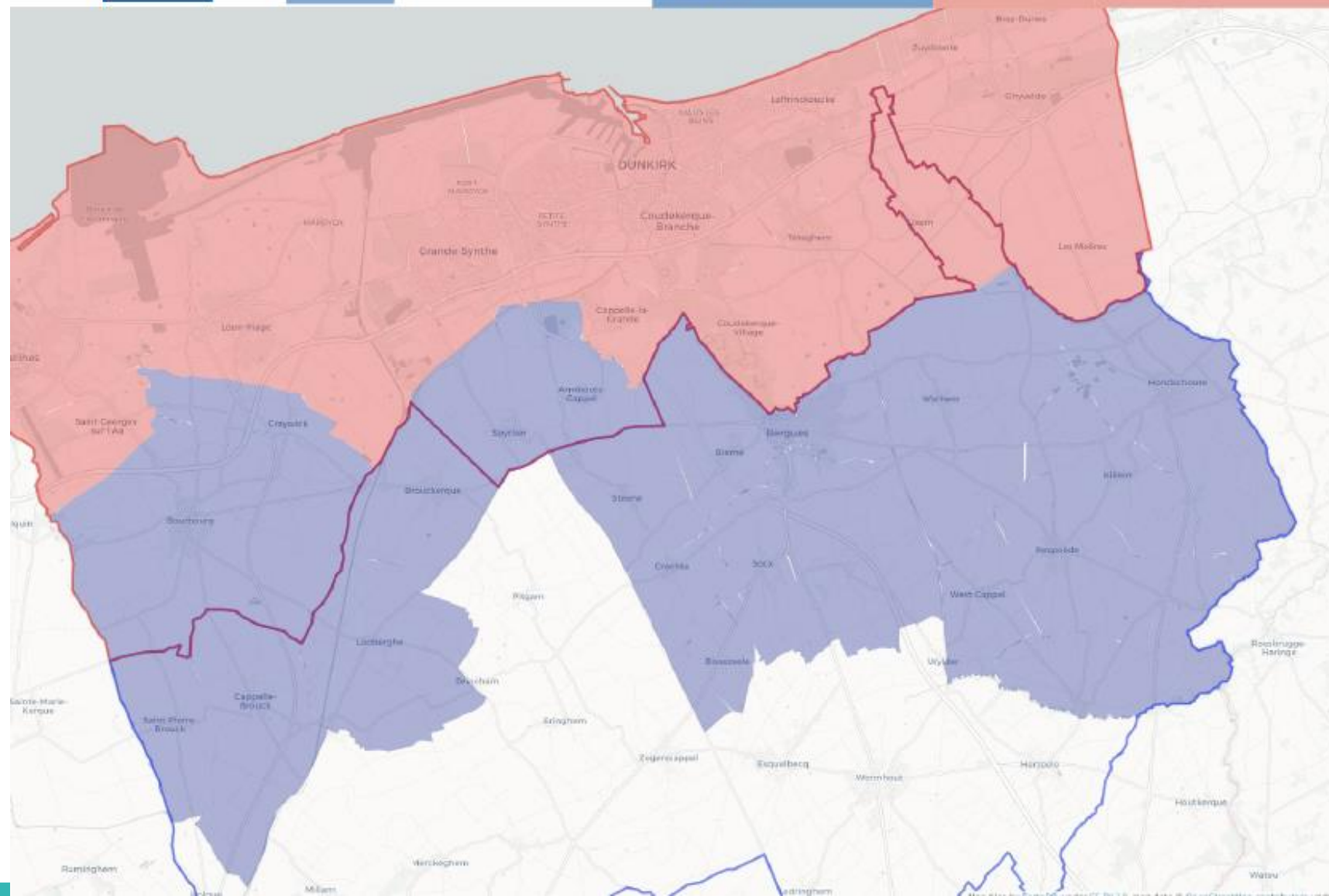
Gravelines
Leffrinckoucke
Loon-Plage
Saint-Georges-sur-l'Aa
Téteghem-Coudekerque-Village
Uxem
Zuydcoote

BBH

23 communes

40 739 habitants

CPTS taille 2



- Sept 2018 : création association LEA (un bassin de vie)
- Courant 2019 : réunion d'information sur les CPTS
- 11/12/2019 : réunion ouverte à l'ensemble des PS de santé du secteur envisagé par la future CPTS (libre adhésion des professionnels; seuls les professionnels des communes ayant manifesté un intérêt ont été intégrés dans la CPTS).

- Construction d'un questionnaire à partir des données du territoire mais pas que...
- But : recueillir l'avis des PS de la CPTS sur leurs vécus et expériences quotidiennes (besoins de la population et besoins des PS)
- Donner la parole à TOUS les professionnels
- Dégager des thématiques prioritaires et créer des groupes de travail

1

2

3

4

5

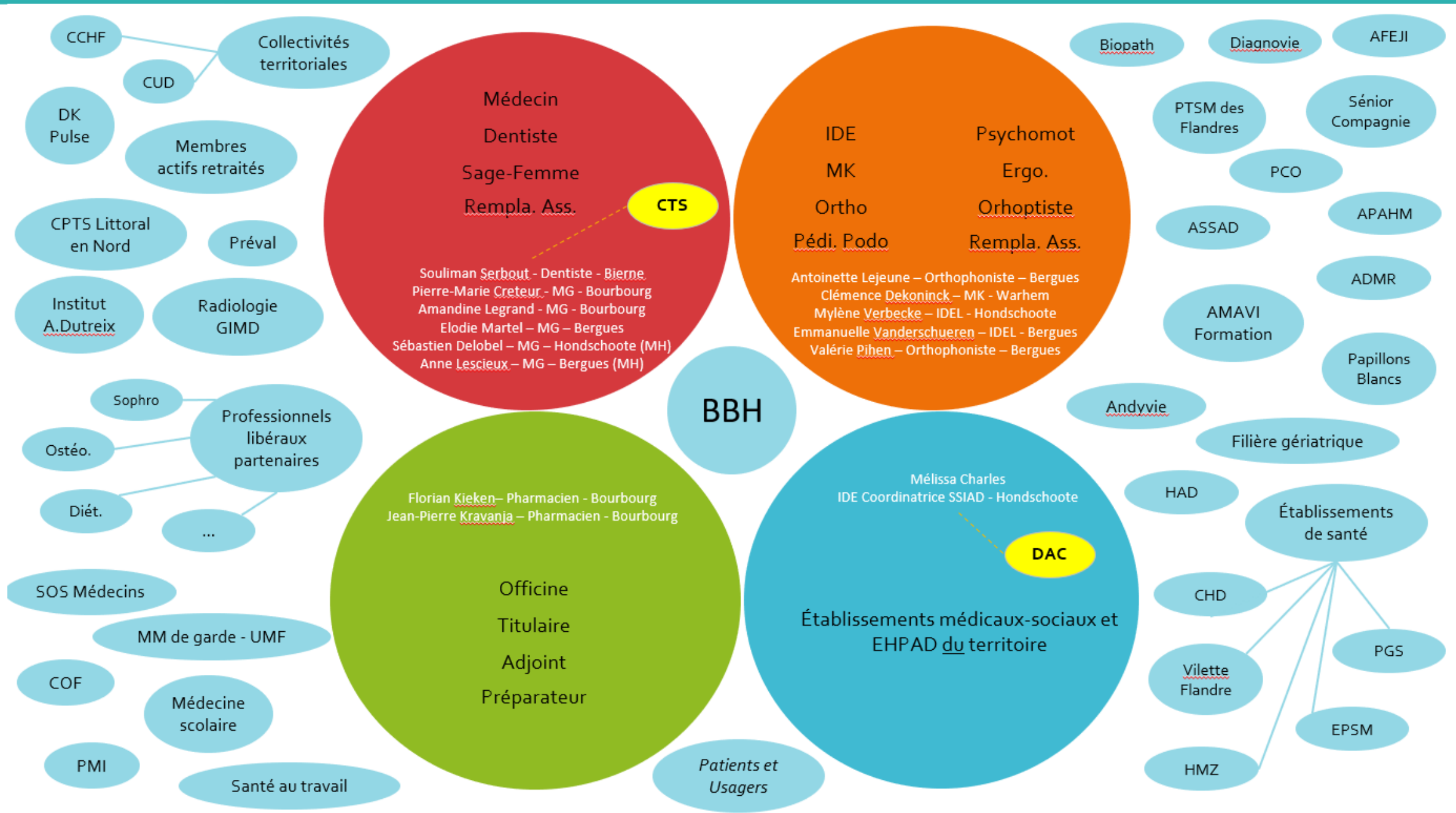
6

7

8

9

PM. CRETEUR
C. MORTIER
(Biopath)
G. PREVOST
(Resp Urg PGS)



- Base
- Petit groupe qui s'agrandit (convivialité)
- Consultant impliqué
- Volonté d'inclure **TOUS** les professionnels de santé (bureau, CA, commission ACI, groupe de travail... **pluriprofessionnels**)
- Dynamique donnée par les réunions trimestrielles
- Tous les professionnels sont au même niveau, la parole est donnée à chacun
- Pour un exercice coordonné, un travail pluriprofessionnel est indispensable !
- CPTS BBH : Ne payez pas, venez !
et pas : payez et ne venez pas !

- Mme Anne-Christine DUPONT, Présidente



- A été organisée en visio grâce à l'Union des URPS ;
- A réuni plus de 40 personnes ;
- A pu permettre aux collègues :
 - De savoir si une CPTS existait, était en cours de construction ou pas dans leur secteur géographique
 - De poser les questions aux collègues déjà acteurs de leur CPTS (ex: quel intérêt autre que le FAMI? Chronophage? Reconnaissance? ...)
 - De prendre en compte la nécessité de cette interprofessionnalité locale
 - De comprendre que chaque profession y a sa place
 - De mettre en exergue des projets autres que ceux des missions socles plus médico-centrées

- Elle est déclinable au sein de chaque CPTS
- Elle est un levier d'information et de motivation pour la profession qui l'organise
- Elle doit permettre que :
 - De nombreux orthophonistes adhèrent aux CPTS
 - De plus en plus nombreux sont ceux qui trouvent leur place dans leur CA respectif
 - Quelques uns posent leur candidature au sein du bureau de leur CPTS
 - → levée des freins à l'implication dans les CPTS
 - → intéressante pour les échanges pluripro au sein de la CPTS

- Dans les Hauts de France, les modalités des réunions sont diverses selon les URPS et les CPTS
 - De suite en inter pro
 - Sous forme de quizz
 - En présentiel
 - En visio
 - Territorialisée

- Dispositif régional qui se décline au niveau national
- Dispositif qui part du constat que:
 - Les orthophonistes ont des délais d'attente qui s'accroissent
 - Les orthophonistes n'ont plus le temps voire l'énergie de décrocher le téléphone et opposer des refus presque systématiques, faute de disponibilité aux multiples demandes quotidiennes
 - Les usagers sont dans une grande détresse face à ce silence ou aux répondeurs indiquant les délais

- Dispositif hébergé sur le même serveur que la Plateforme de Prévention et de Soins en Orthophonie (PPSO)
- Dispositif permettant de déposer une demande de bilan orthophonique en ligne:
 - Soit par le régulateur de la PPSO après l'entretien
 - Soit par l'orthophoniste qui y place les demande ou sa liste d'attente antérieure à son adhésion
 - Soit par le patient grâce à ses recherches sur le net ou la communication autour du dispositif (notamment via les CPTS)
 - Soit par le patient qui aura eu un lien adressé par l'orthophoniste
- Dispositif auquel 30% des collègues libéraux de la région HdF adhèrent (adhésion « offerte » par l'URPS orthophoniste des HdF)

- Les demandes sont adressés aux orthophonistes inscrits
 - Par sms
 - Par email
 - Par les deux
 - par aucun canal l'orthophoniste ayant souhaité ne consulter que quand il a de la disponibilité horaire
- Le rayon d'adressage est de 50km autour du domicile du demandeur (uniformité sur le territoire car le développeur ne peut pour le moment permettre du cas par cas)

- Les demandes sont en nombre croissant
- Les résolutions sont en nombre croissant
- Les chiffres continuent à démontrer que le manque de professionnels est criant
- Les collègues estiment que leur sérénité va également croissante en n'ayant plus ces demandes à gérer
- Les usagers ravis d'avoir les infos sur le répondeur des orthophonistes et par tous les autres canaux de communication
- Les usagers ravis d'avoir un service adapté

- Dr Pierre-Marie COQUET, Médecin généraliste, Président
- Mme Samia SERHANI, infirmière coordinatrice



Freins organisationnels

FREINS	LEVIERS
Horaires inadaptés	Demander aux professionnels les jours et horaires qu'ils préfèrent pour se réunir
Manque de temps	Ne rien imposer. Participer à une action ne prend pas toujours du temps (exemple : affichage d'une communication de la CPTS dans son cabinet/pharmacie)
Communication	Favoriser la convivialité dans les outils de communication
L'argent	Indemniser les professionnels pour le temps consacré dans les actions → Proposer un modèle économique attractif
Lieux	Proposer des lieux de rencontre attractifs et sur tout le territoire

Freins psychologiques

FREINS	LEVIERS
Peur d'agir	Proposer des travaux en petits groupes
Sentiment d'impuissance	Viser les petites victoires
Sentiment d'urgence	Proposer des plannings sur les différents projets Echanger sur le rythme des réunions en lien avec l'action
Epuisement	Répartir les rôles de chacun pour que tout ne repose pas sur une seule personne Bien acter au départ le niveau d'engagement de chacun dans le projet. Tenir compte des impératifs de chacun

Freins collectifs

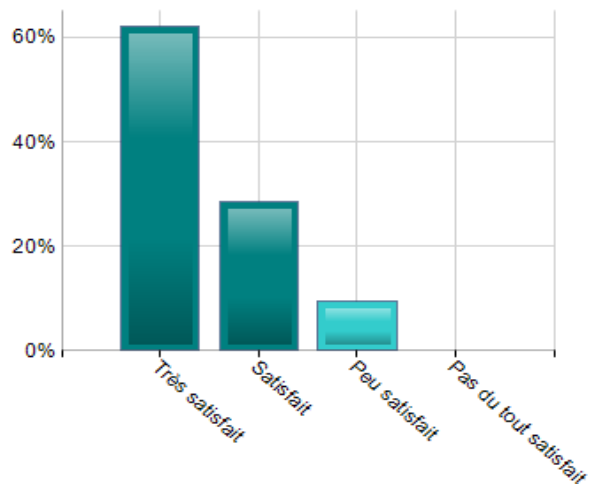
FREINS	LEVIERS
Cadre flou	Rappeler la genèse du projet et le cadre qui y est associé
Groupe fermé	Accueillir de nouveaux membres dans le groupe et prévoir un temps d'échange pour la transmission
Réunionite	Proposer des actions concrètes facilement réalisables pour éviter un temps de préparation trop long et énergivore
Absence de leader	Choix d'un coordinateur « animateur »
Leader autoritaire	Respecter la place de chacun dans le groupe. Ne pas prendre plus de place qu'un autre.
Fracture au sein du groupe	Faire intervenir un professionnel neutre afin de régler la situation. (Pool facilitateur URPS)

Vous venez de participer à l'atelier :

- Atelier 1 : Comment mobiliser et faire participer les professionnels de santé ?
- Atelier 2 : Comment bien préparer le dialogue de gestion avec les instances ?
- Atelier 3 : Comment développer les coopérations avec les acteurs du territoire ?

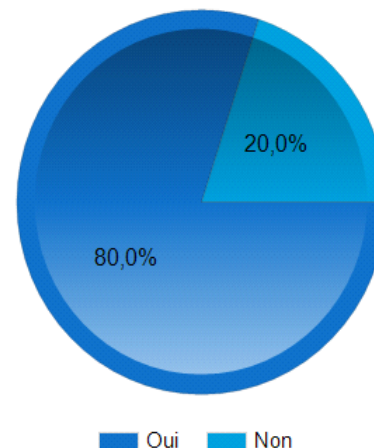
Quel est votre degré de satisfaction concernant cet atelier ?

Moyenne = 3,52



Faites-vous partie d'une CPTS ?

Taux de réponse : 90,9%



Taux de réponse : 50,0%

	Nb	
CPTS Audomaroise	2	18,2%
CPTS Beaumont Artois	1	9,1%
CPTS du Beauvaisis	2	18,2%
CPTS BBH	1	9,1%
CPTS Hauts Escaut	1	9,1%
CPTS Pays du Cambrésis	1	9,1%
CPTS des Weppes	2	18,2%
CPTS TMN	1	9,1%
...	0	0,0%
Total	11	



03 20 14 22 12



contact@urps-hdf.fr



MAISON DES URPS

11 square Dutilleul – 59000 LILLE



www.urps-hdf.fr

